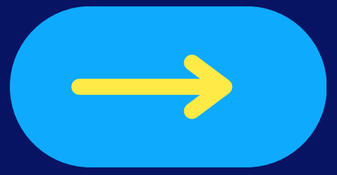
Contact Center y
HubSpot
+ HubSpot
#CALLCENTER #CONTACTCENTER #CENTRO DE LLAMADAS

¿Alguno de estos casos se te hace familiar?

- Se enfrían los prospectos porque debes estar bajando bases de anuncios, formularios y otros canales para pasarlos a tu equipo de ventas.
- No puedes unir las llamadas entrantes a tus acciones de marketing de forma automatizada; por ejemplo, al momento que un interesado llame a tu línea le envies un mail al instante.
- No puedes medir la efectividad y eficiencia de tu Call Center, volúmenes de llamadas, tiempo medio de operación, cantidad de prospectos gestionados y otros.

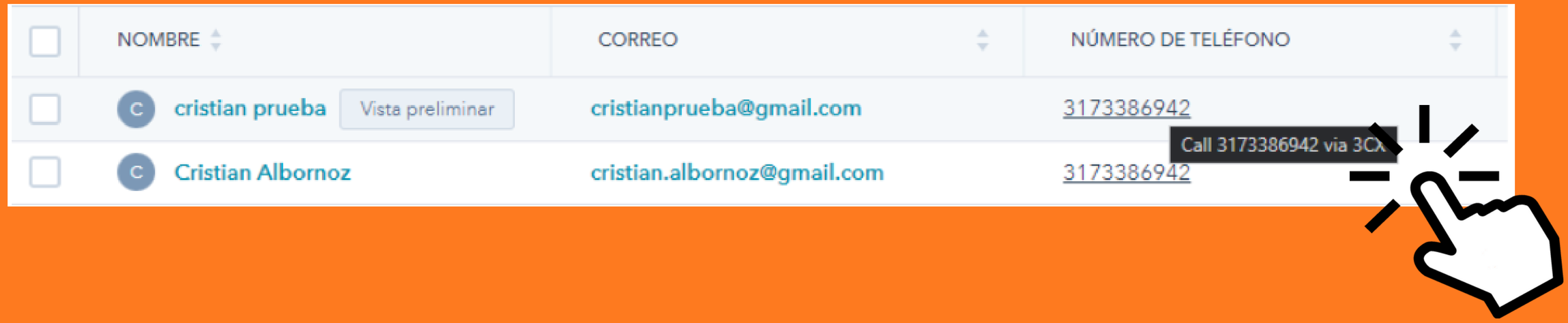


Maneja tu Call Center desde HubSpot

Recibe y haz llamadas sin perder tu número de teléfono con el fin de que generes confianza en tus interesados y clientes.

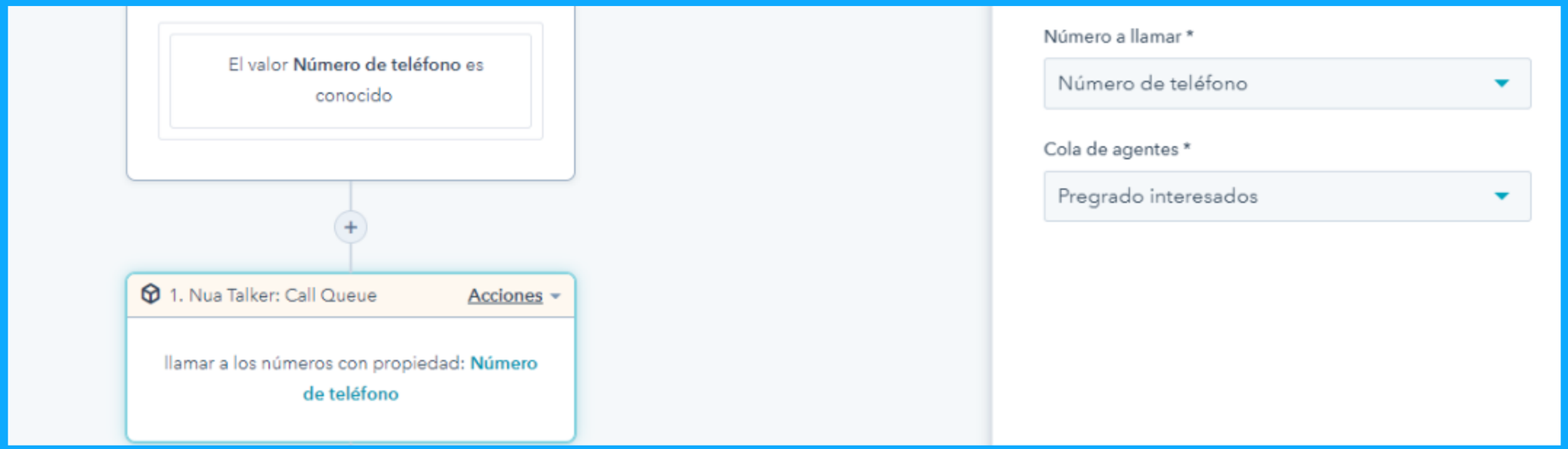
Genera llamadas desde listas

Con un solo clic tu equipo podrá contactar a tus bases desde las listas activas o estáticas de HubSpot.



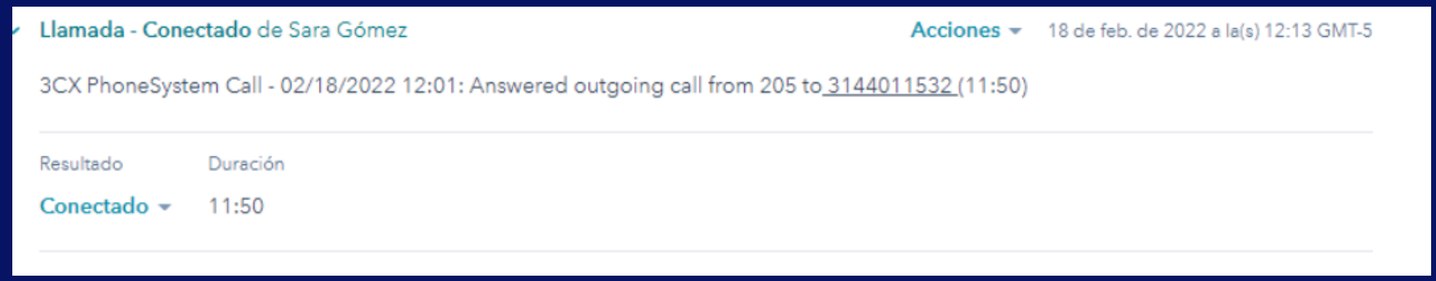
Dispara llamadas predictivas desde las automatizaciones

Desde tus *worfklows* podrás establecer criterios para activar el marcador predictivo y definir la cola de agentes que llamará.



Guarda la traza de llamadas y grabaciones

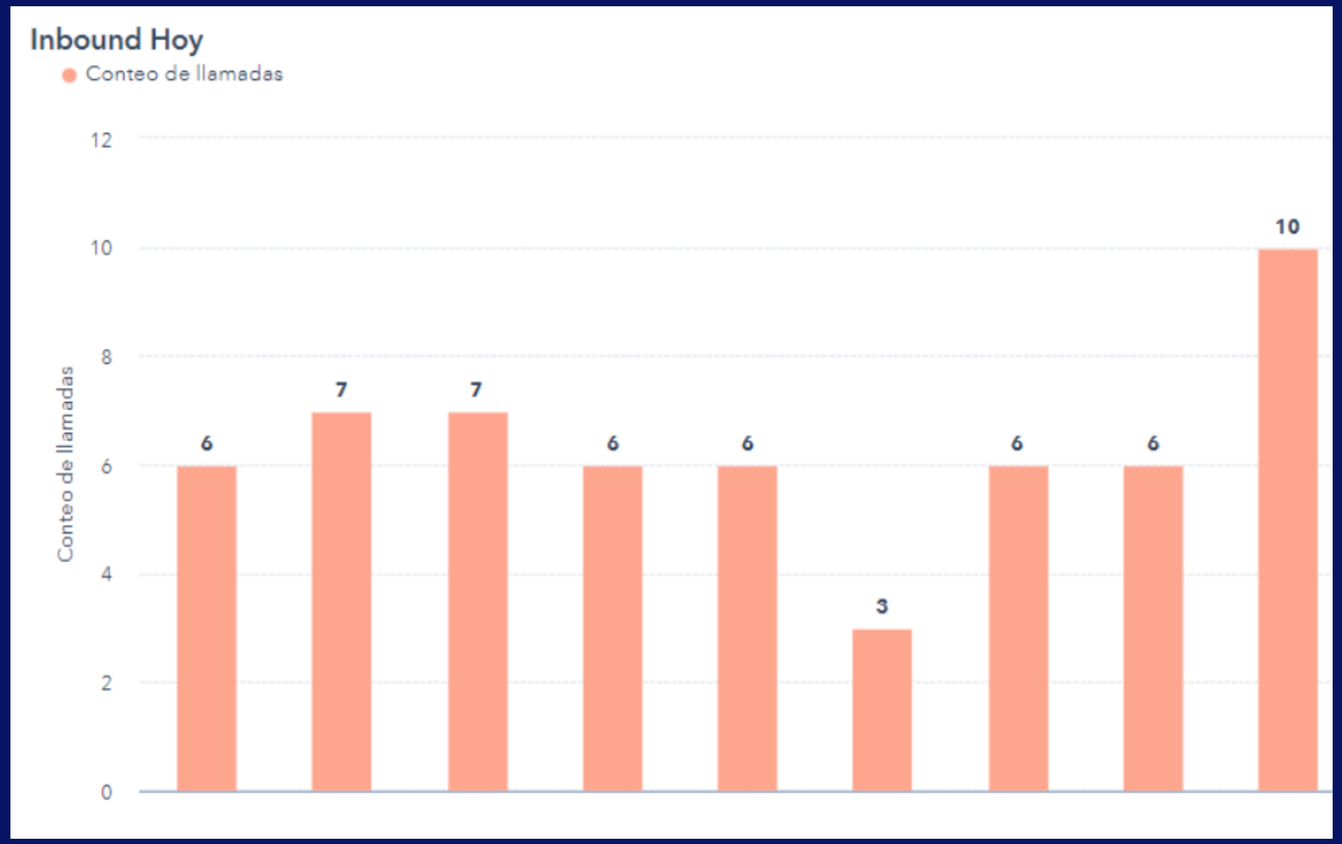
Tus asesores podrán tipificar la llamada y se guardará con las variables automáticas; por ejemplo, tiempo de llamada.



Otros beneficios

Poder escuchar o intervenir la llamada del asesor en tiempo real

Reportes 360° del canal telefónico con cruce de variables en HubSpot



Algunos de nuestros clientes

UNIVERSIDAD CENTRAL
Vigilada Mineducación

Médicos

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
SEDE PRINCIPAL

Gracias

por escuchar

HubSpot